

連江縣第三屆金牌農村縣內初賽
競賽選拔計畫書

主辦單位：連江縣政府

中 華 民 國 1 1 2 年 9 月

一、計畫名稱：連江縣第三屆金牌農村縣內初賽競賽選拔計畫

二、計畫宗旨：

農村再生條例自 99 年 8 月 4 日公布施行以來，強調由下而上的共同參與制度，重視生活、生產、生態三生均衡發展，透過農村產業、自然生態與生活環境之共同規劃、農村文化之保存與維護及農村景觀之綠美化，發揮在地特色，創造社區整體風貌，打造「活力、健康、幸福」的希望農村。

馬祖地區坐擁豐富的自然觀光資源，以及戰地政務與閩東文化影響，可塑性極高，隨著連江縣政府近年來積極整合相關資源，與社區不斷努力辦理軍事營區移撥活化、生態保育、產業行銷以及聚落保存、修繕工作，迄今已有許多豐碩成果。為能擴大曝光連江縣農村社區之獨特魅力，遴選出在地推動農村發展典範之標竿社區後，後續將代表連江縣參與全國金牌農村決選，希冀藉此發揮領頭羊角色，帶動農村總體發展、樹立農村典範、放眼農村未來，共同擘劃、實踐連江縣農村永續新篇章。

三、參賽單位

以政府立案之在地(青年)組織或農民團體，必要時得為村辦公處報名；同一參賽範圍，應協調一組織報名參賽為原則，參賽單位不得重複報名。

四、報名方式及競賽規劃

(一)報名日期

即日起至 112 年 10 月 13 日（星期五）下午 6 點止。

(二)報名方式

由參賽單位填具初審報名表(如附件一)後，於規定期限內 Mail 至指定信箱並電話確認收件。

1. 聯絡人；閻正道 先生
2. E-mail：chengtaoyen@gmail.com
3. 電話：04-23282866#111

(三)選拔方式

連江縣第三屆金牌農村縣內初賽採兩階段評選：

1. 第一階段為初審(書面審查)：召開書審會議，由委員依據社區申請資料進行審閱後，擇優進入第二階段複審。
2. 第二階段為複審（實地評審、簡報面談），且審查小組於每處參賽社區停留時間不得超過 2 小時：
 - (1). 以實地評審方式實地勘查社區，由審查之專家學者實際走訪，依據評審原則評析社區實際發展情況，當日行程由社區自行安排，須派員導覽說明。
 - (2). 現地勘查當天參賽單位需針對生產、生活及生態三面向特色，以及未來發展規劃進行說明簡報 15 分鐘，由審查委員依據簡報結果評分，並保留 30 分鐘座談時間。

階段	審查項目	評審說明	權重(%)	名額
初審	書面審查	召開初審會議，由審查委員針對初賽申請書進行書面資料審閱，依評審原則進行審查及評分。	100%	依社區書面資料擇優進入第二階段複審
複審	實地評審	採現地勘查，由審查之專家學者與府內委員實際走訪參賽社區，依據評審原則評析社區實際發展情況，當日行程由社區自行安排，須派員導覽說明。	100%	1. 基於公平原則，審查小組於每個參賽社區停留時間不得超過 2 小時。 2. 依複審成績遴選金牌獎 1 名、銀牌獎 1 名、銅牌獎 1 名，由金牌獎代表連江縣參加全國金牌農村競賽
	簡報面談	參賽單位以簡報方式，針對生產、生活及生態三面向特色，以及未來發展規劃進行說明簡報 15 分鐘，由審查委員依據簡報結果評分，並保留 30 分鐘座談時間。 <u>無法出席簡報之單位，此項目分數以零分計算。</u>	30%	

(四)選拔指標及權重

本競賽評審原則依農村生產、生活、生態各佔 30%，以及未來性 10%，合計 100%，各項評審指標說明如下：

面向	評審項目	內容說明
生產	1.產業活力的展現	農村的產業發展，包括農產品的品質與產量的提升，發展高附加值的特色農產品，以及推廣農企業，提升農產品的市場競爭力；同時支持農村多元經濟發展，如農村旅遊、手工藝、文化創意產業等多元產業
	2.產業永續性	產業的發展具跨域合作及資源整合機制，並考量地產地消、公益性、在地回饋方式等，具開創在地長期就業機會的能力
	3.農業教育推廣	農業深耕教育向社會大眾推廣作為(如食農教育)、農村之導覽、教育解說人員培訓、推動農村六級化產業情形(如打造農村深度體驗旅遊)等
	4.認證標章	具公信力之公、私團體及大專院校之農業生產標章及選拔等(如：農業部「三章一Q」、農村好物等)
生活	1.生活空間與環境特色營造	得以發揚農村景觀及特色之生活空間營造、採用有利產業發展，且符合環境永續之建成技術，重視農地農用及活化，並考量農村景觀之整體性、友善高齡者的生活環境建置、基礎設施維護與管理、環境清潔維護等
	2.文化保存與活化	保存、修繕與形塑具農村風貌或地方特色之住宅及建築物、農村文化或地方技藝傳承與推廣的積極作法、在地特殊農業文化遺產（如各類農業景觀、村史調查與推動、土地利用系統、農具、農業動植物、農業知識、農業技術以及地方農業民俗等）的保存與維護等
	3.青年參與	青年人力或團體參與農業或農村發展等之具體作為
	4.老人照護	農村在長者照顧之具體作為，如綠色照顧及零飢餓推動、健康關懷、生活照顧、休閒活動等
生態	1.生態系統恢復	生態保育行動及維護農村生物多樣性之具體作為，如生態點位營造、棲地營造及特有生物保育計畫等，建立在地生態系統之保育及恢復管理機制
	2.永續價值鏈發展	農村在市場機制與價值鏈上之永續實踐作為，如促進永續生產及資源利用，結合傳統知識與文化價值實踐之衍生收益與福祉，如生態體驗遊程、具生態價值之手工藝品，以及循環經濟相關之資源或廢棄物再利用等，即透過維護生態系所衍生之惠益
	3.知識共創、管理與傳遞	生態保育相關知識之培力、教育及資料建構之具體行動，如生態導覽解說及生態調查等人員培育、環境教育之具體作為，以及相關生態調查資料之建構與運用等，以確保生態保育相關知識之在地方活用
	4.淨零減碳	農村對於節能減碳及其他友善環境之具體行動，如推動綠能

面向	評審項目	內容說明
		(小水力發電及太陽光電等)、雨水回收、儲能設施及其他促進節能減碳作為
未來性	未來願景與實踐方法	在地組織之運作與協調、居民參與農村發展之積極性與主動性、區域公共資源整合與共享(如與直轄市及縣市政府或公所之合作)等，地方具備未來發展願景，以及具體落實機制與規劃
總計		100%

五、獎勵

依複審成績遴選金牌獎 1 名、銀牌獎 1 名、銅牌獎 1 名，各別核發僱工購料獎金 3 萬元、2 萬元及 1 萬元；由金牌獎代表連江縣參加第三屆全國金牌農村競賽。

六、得獎義務

- (一)獲獎社區應積極配合連江縣政府相關之頒獎典禮出席、觀摩活動等各項宣傳活動，以有效傳播農村再生標竿經驗。
- (二)得獎之連江縣金牌農村參賽單位，須履行參與第三屆全國金牌農村決賽選拔義務。
- (三)未來需協助參與相關經驗分享會。

七、注意事項

- (一)如本屆(第三屆)金牌農村競賽全國決賽獲選為金牌農村之參賽單位，須暫停參加第四屆競賽，於之後第五屆起始得再參加選拔。
- (二)主辦單位得自由免費運用獲獎社區提供之實物、影像及說明等相關資料，作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途，參選資料原則不退還。
- (三)請參賽單位務必詳實填寫各報名表內容，若資料提供不全，將影響評審成績，如獲通知補件應於期限內補正，逾期未補正者視為資格不符。
- (四)未入選之參賽單位不另行通知或退還報名資料，報名資料請自行備份留存。
- (五)參賽單位須遵守著作財產權相關規定，包括報名資料及相關附件資料

等，不得侵害他人之智慧財產權，所提報之成果數據，應為真實，不得任意增減。若於參賽過程中，發現參賽單位提供之資料，有侵害他人權益或提報不確數據者，經查證屬實，主辦單位有權取消其參賽資格；評審結束後如發現上開情事或資格認定有爭議者，主辦單位有權宣告獲獎社區資格不符，並可保留獎勵直至爭議解決，由參賽單位自負法律責任。

(六)主辦單位對活動相關規定、日期保有修改與最終解釋權，如有未盡事宜，主辦單位得視實際狀況酌情修改，並另行公告於網路或通訊軟體，不另以書面通知。

(七)參賽單位準備現地勘查參考文件及相關書面資料，請著重績效成果的展現，執行性及過程性資料以具有關鍵影響者為宜。文件資料一律雙面影印（刷）方式印製，如有光碟資料或線上資料者，請備妥閱覽器材，無須另行印製。

(八)評審現地勘查時請勿提供與競賽無關之物品。（例如：禮品、紀念品等。）

附件一、第三屆金牌農村連江縣縣內初賽報名資料

繳交資料	☐ 1.基本資料表 ☐ 2.評審指標說明 ☐ 3.權重指標表 ☐ 4.授權同意書
------	---

參賽單位資料

參賽單位			
參賽範圍	連江縣	鄉	村
成立時間		立案字號	
聯絡地址			
聯絡人 姓名/職稱		聯絡電話	
電子信箱			
參賽社區面積		參賽社區 人口數	

茲聲明本報名表所填資料均屬實

參賽單位 印信

單位代表 簽章

日期：_____年_____月_____日

評審指標說明表

壹、環境背景(摘要說明，以 500 字為限)

說明之方向建議：

1. 現況說明。
2. 社區環境簡介檢附參賽社區範圍圖，並標示相對應之地理位置及特色地點，請以 A4 或 A3 規格展現。

貳、四大面項說明

(由參賽單位分別依生產、生活、生態及未來性等四大面向分別說明，本項字數不超過 4,500 字)

評審指標表

本競賽評審原則依農村社區生產、生活、生態以及未來性等四大面向訂定評分指標，合計 100%。

參賽單位			
參賽地區	鄉 村 社區/聚落		
面向	評審項目	內容說明	權重(%)
生產	1. 產業活力的展現	農村產業發展，在提升品質與產量同時，發展高附加值的特色農產品，以提升農產品的市場競爭力；同時支持農村多元經濟發展，如農村旅遊、手工藝、文化創意產業等多元產業	30
	2. 產業永續性	產業的發展具跨域合作及資源整合機制，並考量地產地消、公益性、在地回饋方式等，具開創在地長期就業機會的能力	
	3. 農業教育推廣	農業深耕教育向社會大眾推廣作為(如食農教育)、農村之導覽、教育解說人員培訓、推動農村六級化產業情形(如打造農村深度體驗旅遊)等。	
	4. 認證標章	具公信力之公、私團體及大專院校之農業生產標章及選拔等(如：農業部「三章一Q」、農村好物等)。	
生活	1. 生活空間與環境特色營造	以發揚農村景觀及特色之生活空間營造、採用有利產業發展，且符合環境永續之建成技術，重視農地農用及活化，並考量農村景觀之整體性、友善高齡者的生活環境建置、基礎設施維護與管理、環境清潔維護等	30
	2. 文化保存與活化	保存、修繕與形塑具農村風貌或地方特色之住宅及建築物、農村文化或地方技藝傳承與推廣的積極作法、在地特殊農業文化遺產(如各類農業景觀、村史調查與推動、土地利用系統、農具、農業動植物、農業知識、農業技術以及地方農業民俗等)的保存與維護等	
	3. 青年參與	青年人力或團體參與農業或農村發展等之具體作為。	
	4. 老人照護	農村在長者照顧之具體作為，如綠色照顧、零飢餓推動、健康關懷、生活照護、休閒活動等	
生態	1. 生態系統恢復	生態保育行動及維護農村生物多樣性之具體作為，如生態點位營造、棲地營造及特有生物保育計畫等，建立在地生態系統之保育及恢復管理機制	30

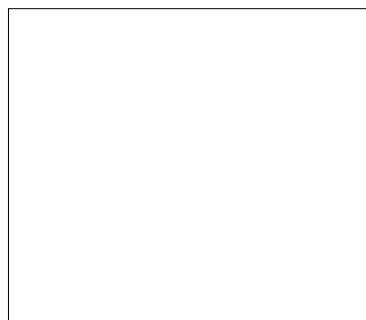
參賽單位			
參賽地區	鄉 村 社區/聚落		
面向	評審項目	內容說明	權重(%)
	2. 永續價值鏈發展	農村在市場機制與價值鏈上之永續實踐作為，如促進永續生產及資源利用，結合傳統知識與文化價值實踐之衍生收益與福祉，如生態體驗遊程、具生態價值之手工藝品，以及循環經濟相關之資源或廢棄物再利用等，即透過維護生態系所衍生之惠益。	
	3. 知識共創、管理與傳遞	生態保育相關知識之培力、教育及資料建構之具體行動，如生態導覽解說及生態調查等人員培育、環境教育之具體作為，以及相關生態調查資料之建構與運用等，以確保生態保育相關知識之在地方活用。	
	4. 淨零減碳	農村對於節能減碳及其他友善環境之具體行動，如推動綠能（小水力發電及太陽光電等）、雨水回收、儲能設施及其他促進節能減碳作為	
未來性	未來願景及實踐方法	在地組織之運作與協調、居民參與農村發展之積極性與主動性、區域公共資源整合與共享(如與直轄市及縣市政府或公所之合作)等，地方具備未來發展願景，以及具體落實機制與規劃	10
權重總計(%)			100

授權同意書

_____參與第三屆金牌農村連江縣縣內競賽所提供之實物、影像、照片及說明等相關資料，授權主辦單位作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途，及日後表揚或宣傳推廣之用。

此致

連江縣政府



參賽單位 印信

中華民國

年

月

日

