

【標竿參訪交流活動】簡章

一、觀摩目的

為讓馬祖地方業者能於駐館同時，學習其他同質性館舍運作，瞭解特色商品網絡整合行銷及通路佈建優勢，以激發經營模式之突破與創新，希冀透過觀摩成功案例的經營，可開拓產業跨足零售業的全新視野，俾供未來館舍永續發展參考之方向。

本計畫以「地方特產館、觀光工廠、歷史空間活化等成功案例」為觀摩對象，參訪「地方代表性產業」，藉由實務經驗分享與交流，鼓勵馬祖業者重視創新、吸取能量，以致促進產業大膽拓展通路，強化馬祖產業之經濟效益。

二、主協辦單位

指導單位：經濟部中小企業處

主辦單位：連江縣政府

執行單位：傳動數位策略股份有限公司

三、參與對象

以馬祖地區之伴手禮/餐飲/商會會員/觀光/夜市/解說之未曾參與本計畫標竿參訪業者優先錄取。

四、觀摩時間：第三梯次-103 年 12 月 22 日(一) - 24 日(三)

五、報名時間及辦法

即日起報名至 103 年 12 月 16 日(二)，每梯次 16 名。各鄉保留基本員額 2 位。

採傳真：0836-26978 或 E-mail：vicmatzu@gmail.com 報名

聯絡人：0836-22975 黃小姐或鄭先生。

超過預定之人數，將依抽籤方式進行錄取，不依報名之順序。錄取者需自行訂購機票。報名成功與候補名單將於 12 月 17 日(三)公佈於馬祖資訊網。

六、集合地點時間

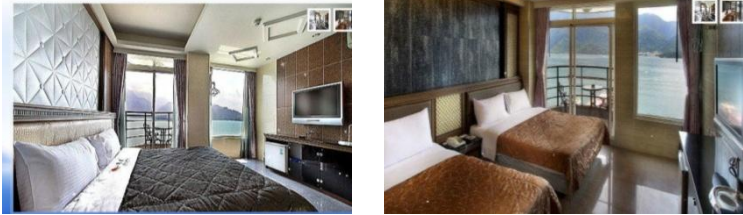
松山機場國內航站，去程 10:00，回程 15:00

七、觀摩行程規劃(暫定)

第三場 103 年 12 月 22 日(一) - 24 日(三)【台中-南投】

時間	地點	觀摩重點	參訪點介紹
第一天			
10:00-	松山機場國內航站集合		
10:00-12:30	車程(松山機場-金福華餐廳)		
12:30-13:20	用餐-沙鹿金福華餐廳		
13:20-14:20	車程(金福華餐廳-集集商圈)		
14:30-16:00	集集火車站商圈 	● 產品創新研發 ● 老街品牌應用與規劃 ● 伴手禮組合與規劃	● 集集火車站，是台灣少數的古老火車站。集集在當時是重要的地方行政中心，西元 1922 年設立集集火車站，1930 左右車站以檜木改建，風格十分典雅樸素，1991 年降為招呼站，1999 年 921 大地震後車站毀損嚴重，在 2001 年重建完成後也不失古樸的風味。 ● 集集火車站在九二一重創之後，如何透過鐵道文化的置入再站起來，吸引更多觀光客以及店家進駐，中間經歷過多少辛苦歷程，老街文化的保存與再造，將是此次參訪重點。
16:30-18:00	紫南宮 	● 傳統文化建築 ● 文化產業保存 ● 創新行銷	● 位在竹山鎮社寮里的紫南宮建於清乾隆十年(西元 1745 年)，廟中供奉福德正神、土地婆及石頭公，廟身雖不大但卻前來參拜的信徒眾多。 ● 近幾年爆紅的紫南宮，透過文化產業的保存與媒體強力曝光，保留了廟方堅持「取之於社會，用之於社會」的理念，將信眾還願的金錢資助在地學童的學餐費，並積極贊助地方建設與活動。這些寶貴的經驗，都值得大家學習。
18:00-18:30	車程(紫南宮-禪與松休閒養生會館)		
18:30-20:00	用餐-禪與松休閒養生會館		
20:00-	住宿-禪與松休閒養生會館  		

第二天			
08:30	集合		
08:30-09:00	車程(禪與松休閒養生會館-信義鄉農會梅子夢工廠)		
09:00-11:30	信義鄉農會 梅子夢工廠 	● 產業故事形塑 ● 產品包裝設計	● 梅子夢工廠園區，就是早期南投信義鄉農會的食品加工廠，在政府開放民間釀酒之後而轉型為梅子酒莊，成為台灣第一家取得製酒執照的農會酒莊。在九二一地震之後，重新轉型，信義鄉農會經過三年的建構，逐漸形成現在的梅子夢工廠園區。 ● 信義鄉農會梅子夢工廠結合學術研究單位共同研發，生產健康、安全、優質之加工品，採傳統工法製作之梅子系列，在為未來開拓時還不忘秉持著健康自然的原則及原料產地化為目標，讓梅子更有故事，也讓每一位顧客能吃的更健康、更美麗。
11:30-12:10	車程(信義鄉農會梅子夢工廠-喜覺支梅園梅宴工作室)		
12:00-13:30	用餐-喜覺支梅園梅宴工作室		
13:30-14:00	車程(喜覺支梅園梅宴工作室-日月潭頭社活盆地休閒農業區)		
14:00-15:30	日月潭頭社活盆地 休閒農業區 	● 農村產業創新研發 ● 農業轉型應用與規劃	● 日月潭頭社活盆地休閒農業區，在各級政府及農民合作努力下，建立為全國最高海拔絲瓜專業生產區，產量面積已接近 60 公頃，除了活盆地絲瓜受市場肯定以外，活盆地絲瓜水更可以結合時下流行的養生、美容、美白深度旅遊主題等活動推廣。 ● 園區除也積極配合政府政策，推廣農村產業之旅，包跨建立台灣第一個以農村為背景的大型壁畫國際彩繪村、傳統文化以手工精製的手工蘿蔔老菜脯產業、及積極建構無毒農業中草藥金銀花還有溼地茶樹精油等農業的推廣，他們是如何保有自己的獨特性還積極地向外拓展，不被傳統綁死，是我們值得學習的目標。
15:30-15:50	車程(頭社休閒農業園區-伊達邵商圈)		
15:50-16:50	日月潭伊達邵商圈 	● 特色產業交流平台 ● 伴手禮組合與規劃	● 日月潭的商業發展乃依日月潭特定區都市計劃之規範來進行，其分為東西兩部分，東邊現屬日月村，在日治時期原是邵族的聚落，為農村式的建築形式；西邊現屬水社村。 ● 伊達邵商圈是政府以及民間攜手合作最佳典範，透過經濟部商業司的輔導規劃，藉由改善商圈經營模式、結合邵族文化的推展，積極朝向成為國際級觀光

			景點的方向努力。
17:00-17:30	OTOP 日月潭館 	● 特色產業交流平台 ● 館舍規劃與擺設	● 透過成立台灣地方特色產品館的實體通路來加以推廣販售，期藉此帶動地方特色產業的成長，提昇台灣整體知名度。 ● 「One Town One Product」一鄉鎮一特產是近幾年台灣努力的目標，在形塑當地文化的同時也不忘推廣當地特產，藉由 OTOP 日月潭館的參訪，也了解到如何將各地的特色產業整合，提升品牌的效能，吸引更多的客群，為產業開創出一片藍海。
17:30-18:30	向山遊客中心 	● 產業故事形塑 ● 館舍規劃與擺設	● 於 2011 年年初正式啟用，位於水社與頭社間的環湖公路上，水社隧道附近，隸屬於日月潭國家風景區管理處，不但可以看到整片的日月潭景緻，獨特的造型、占地的寬廣，吸引了許多慕名而來的遊客，也讓像山遊客中心成為來日月潭觀光的必看建築之一。 ● 遊客中心是由日本建築師-團紀彥所設計，簡約而富有禪意，是來日月潭小歇一下的好地方，由建築帶出產業的故事，形塑出當地傳統的文化，深入館舍內去觀察館舍的規劃與擺設，都是此行的重點。
18:30-20:00	用餐-新山味邵族風味餐廳 		
20:00-	住宿-日月潭碼頭休閒大飯店 		

第三天			
08:30	集合		
08:30-09:00	車程(日月潭-大黑松小倆口元首館)		
09:00-10:00	大黑松小倆口元首館 	● 產品故事行銷 ● 空間氛圍營造 ● 店家氛圍形塑	● 由知名薑餅製造商「大黑松小倆口」所打造的第 3 座觀光工廠，耗資千億，建造這座全台灣第一座以元首為主題的觀光夢幻工廠，於 2012 年 7 月隆重開幕，外觀建築是夢幻的歐式城堡，彷彿走入童話故事般的美麗景色。 ● 身為喜餅龍頭的大黑松小倆口，在努力維持舊有的產業文化的同時，也不忘開拓新的道路，元首館著重故事行銷以及幸福氛圍的營造，讓人感覺幸福快樂的感動的同時也能帶動商機。
10:00-10:20	車程(大黑松小倆口元首館-18 度 C 巧克力工房)		
10:20-11:00	18 度 C 巧克力工房 	● 館舍規劃與擺設 ● 產品包裝設計 ● 產品創新研發	● 埔里旅遊美食景點-18 度 C 巧克力工房精緻而大方的巧克力禮盒，是情人節、聖誕節或是生日時最佳選擇。工房有數十種口味的巧克力，遊客可以任選搭配，也是遊埔里的最佳伴手禮。 ● 此次參訪 18 度 C 巧克力工房，將觀察工房如何在茆老師的帶領下，每一位工作伙伴秉持著「做出最好巧克力」的心情，讓這種用心形成了企業文化，深植入工作夥伴心中，再加上產品新穎的包裝設計，把收到巧克力愉悅的心情分享給每一位顧客。
11:00-12:30	用餐-金都餐廳		
12:30-15:00	車程(埔里酒廠-松山機場)		
15:00-	松山機場國內航站		

標竿參訪報名意願報名表【南投】

參 與 觀 摩 時 間	第三梯次 103 年 12 月 22 日(一) - 24 日(三)
姓 名	
單 位 / 店 家	
職 稱	
連 絡 電 話 / 手 機	
* 出 生 年 月 日	
* 身 分 證 字 號	
地 址	
緊 急 聯 絡 人 / 關 係	
緊 急 連 絡 人 電 話	
飲 食	☐ 葷 ☐ 素

*請詳細填寫資料，身分證字號與出生年月日為保險之用，資料必保密敬請放心。

報名表請傳真或是 mail 至

傳真：0836-26978 或 E-mail：vickiehuang0113@gmail.com 報名

聯絡人：0836-22975 黃小姐或鄭先生(傳動數位策略股份有限公司)

- 凡報名參加本活動者，報名者均享有保險 200 萬意外險及 10%旅平險，唯未滿 15 足歲者不含身故保險金；75~80 歲最高投保 100 萬元意外身故保險(不含醫療險)；80~85 歲最高投保 50 萬元意外身故保險(不含醫療險)；85 歲以上不承保。