2024福马年货电商节暨福马年货市集

企划方案

1. **活动概述**

 为了福马两岸喜迎2024新春佳节，特在福州市连江县举

办“2024福马年货电商节暨福马年货市集”活动。活动分为线上、线下二部分。其中线上部分在淘宝直播（大陆最大的直播电商平台，月活跃用户8.24亿）平台举办线上福马年货电商节专场活动。线下部分在福州市连江县奥特莱斯广场举办“福马年货市集”。

1. **活动名称**

2024福马年货电商节暨福马年货市集

1. **活动时间**

2024年1月25日-1月31日

其中线上电商节活动时间：2024年1月25-1月31日

 线下市集活动时间：2024年1月25-1月29日

**四、活动安排（线上福马年货电商节）**

**（一）：线上直播间**

**1、主播人员**

（1）淘宝直播邀请2名主播开设“福马年货电商节”直播专场。

（2）产业园邀请3名主播开设“福马年货电商节”直播专场。

**2、直播地点**

（1）杭州市设立“福马年货电商节”2个直播间

（2）连江两岸电商产业园设立“福马年货电商节”3个直播间。

**（二）：线上流量投放**

**1、淘宝直播广告位投放**

（1）淘宝直播APP首页栏窗口位活动信息置顶

（2）预期在1月27-28日期间投放

**2、直播间现金福袋或流量投放**

（1）在邀请主播“福马年货电商节”直播专场期间投放不少于人民币10万以上现金福袋或购买直播间流量，用于加大直播间观看和购买产品客群。

（2）淘宝直播配比一定免费流量投放在邀请主播“福马年货电商节”直播专场。

**（三）：直播选品内容**

（1）在大陆具备销售许可，并在大陆有一定库存量的马祖代表性商品（酒类、食品类、海鲜加工类优先）。

（2）连江县具备销售许可，有一定库存量的连江代表性商品（酒类、食品类、海鲜加工类优先）。

**五、活动安排（线下福马年货市集）**

**（一）：市集概况**

**1、市集地点**

（1）1/25日在福州连江县百姓长廊二楼平台

（2）1/26-1/29日迁移至福州连江县奥特莱斯广场（26日、27日、28日人流较多）

**2、市集时间**

（1）1/25-1/29日举办线下福马市集

1. 如销售情况较好。可申请延后5-10日。
2. **：宣传推广**
3. 连江贵安新天地主要核心路口、广告区域投放福马市集广告。
4. 组织福州市网络达人、新媒体业者线上推广
5. 福州电视台和新媒体矩阵线上推广。
6. **：消费券减免**
7. 整个福马市集五天时间线下投放17万人民币的消费券鼓励市集消费。
8. 按满30元减10元、满100元减30元二个档位现金减免。
9. **：市集产品**
10. 福马市集以福马两地年货销售摊位为主，不设餐饮小吃摊位。
11. 主要以连江和马祖酒类、海鲜加工产品、特色食品、旅游纪念品为主。
12. **：销售方式**
13. 福马市集预留10-15个摊位给与马祖商家。摊位费全免，住宿费用由产业园安排。交通和餐饮费用、货品运输费用商家自行解决。产业园提供商品免费仓库。统一银联结算（涉及消费券抵扣核销），每日销售结束由产业园与商家统一核对销售数据，第二日由产业园台币账户支付给马祖商家；
14. 或福马市集预留10-15个摊位给与马祖商家，马祖商家与产业园签订委托销售合同，市集货品统一发货至产业园指定仓库。产业园雇佣台湾青年代为销售，销售价格上浮5%为台湾青年设摊服务费用。每日产业园与马祖商家核对销售数据。每二日结算一次。市集结束由产业园按商家指定仓库退还未销售完剩余商品（或可委托产业园继续在线上销售直至销售全部商品）