

109 年度離島產業升級輔導計畫

馬祖產業升級輔導 報名簡章

壹、目的

為打造馬祖產業亮點，將邀請各類專業人士組成跨領域輔導團隊，針對店家、產品進行診斷輔導，規劃完整的產業輔導機制，包含產品開發、包裝設計、經營管理及推廣行銷等面向，改善產業體質，強化馬祖品牌亮點。故透過審查會議擇優輔導馬祖地區產業業者，選出 10 家業者進行個案診斷諮詢；再從個案診斷諮詢業者中，挑選 2 家具潛力提案業者協助開發新商品。

貳、主辦單位：連江縣政府產業發展處

參、承辦單位：創意盒子有限公司

肆、辦理時程：

一、報名期間：自 109 年 3 月 13 日起至 109 年 4 月 8 日下午 17 時 30 分止。

二、審查日期：另行公告

三、結果公告日期：另行公告

伍、報名資格、程序及遴選方式：

一、報名資格：

(一) 報名方式採業者主動報名及主辦單位遴選，其資格要件如下：

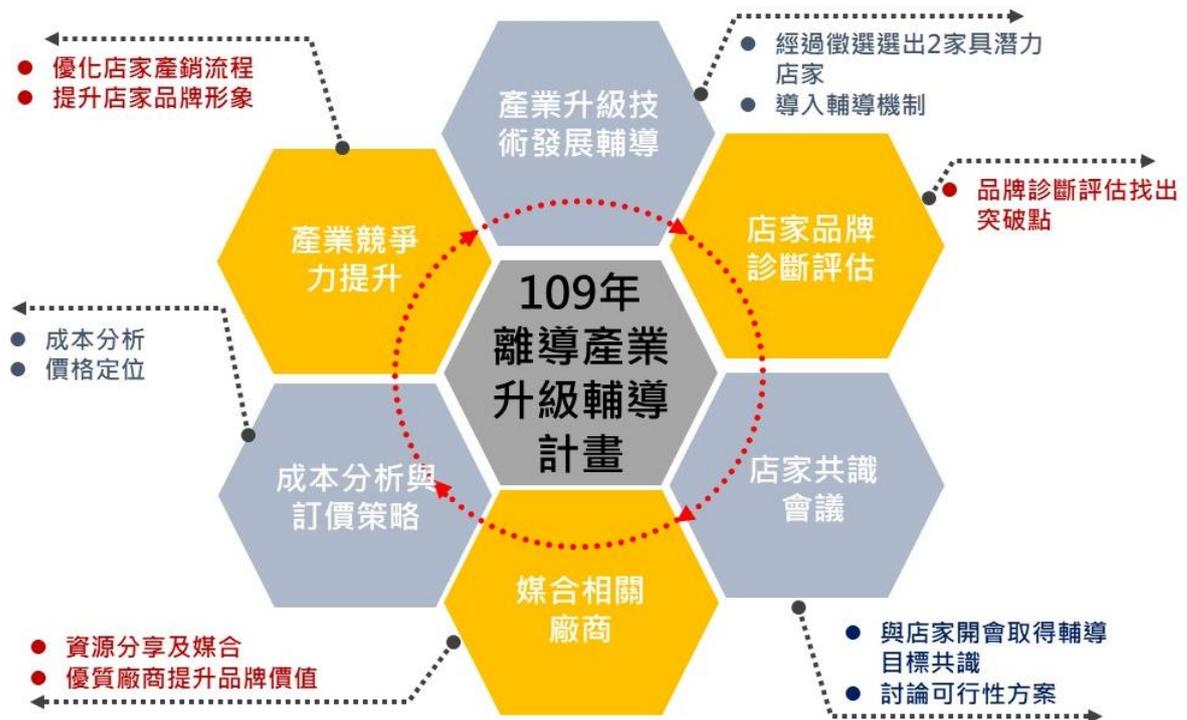
1. 主動報名者，需為設立於本縣之商業行號、工廠或公司（領有合法登記執照）。
2. 主辦單位將根據過往受縣府輔導過之優良店家進行遴選邀約。
3. 經審查後受輔導店家須簽訂「受輔導商品」量產同意書，並配合繳交量產保證金。
4. 保證金數額為業者提案量產金額之 10%，須於公告後一周內匯款至指定帳戶，該保證金將於量產數額驗收完成後 30 日內無息退還至原匯款帳戶。

(三) 本次產業輔導範圍：

1. 以在地原生植物、海產品、酒類及其副產品、傳統特色伴手禮等具馬

祖特色之伴手禮為主要產品開發輔導對象。

2. 產業輔導內容如下：

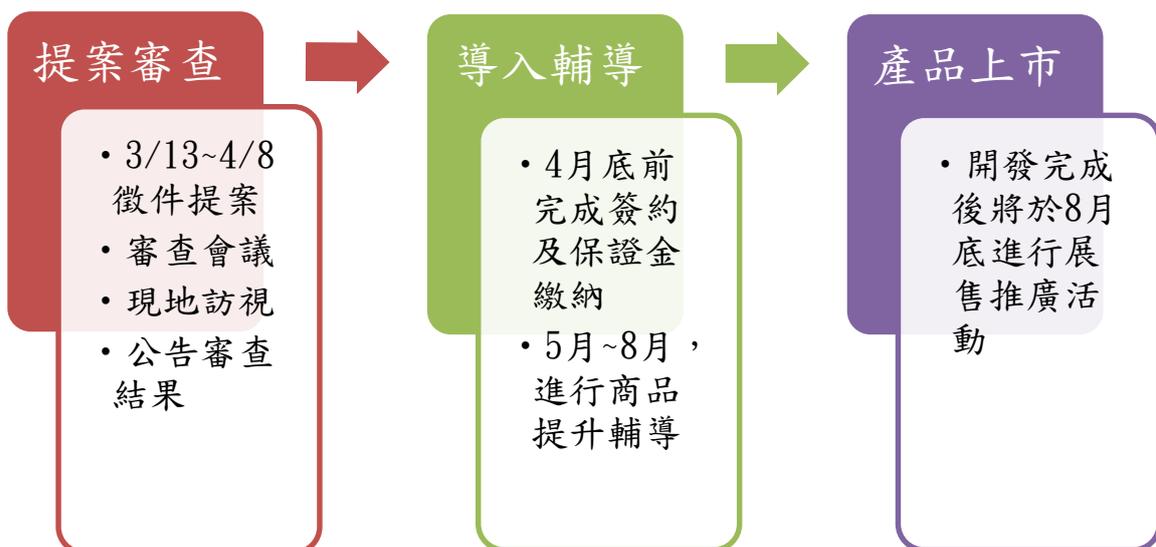


二、報名應備文件：

- (一) 報名表及商品提案 (如附件 1)。
- (二) 商業行號、工廠或公司登記證明文件影本 1 份。

三、產業輔導機制階段說明

(一) 產業輔導執行期程



(二) 產業輔導審查機制說明

1. 審查會議-初審

由評審委員召開書審審查會議，選出導入個案診斷諮詢輔導之 10 家業者。

2. 顧問團隊實地視察訪談診斷

專業顧問團隊親自到現場進行訪談診斷，了解業者經營狀況且於現場給予產業體質診斷之建議，並提供業者技術諮詢診斷服務。(訪談時間另行通知)

3. 審查會議-決選

經現地訪談後，專業顧問團隊及主辦單位指定代表將根據提案及訪查狀況進行決選，選出具潛力之商品 2 式，導入產業升級技術發展輔導，協助受輔導之業者完成創新產品開發。

4. 公佈受輔導業者名單

評選會完成評審及彙整成績後，將於馬祖資訊網公布獲輔導名單，並公告於連江縣政府官網。

(三) 評估及審查：

1. 由本府組成專業顧問團隊及主辦單位指定人選進行評估。
2. 提案者須願意配合顧問現地訪視。
3. 最終決選出之受輔導業者，須配合簽訂量產同意書並繳交量產保證金，否則取消資格，並由評分次序位之業者依序遞補。

(四) 評分標準：

| 項目 | 配分 |
|---|-----|
| 1. 在地特色主題性 使用馬祖食材應用於產品之特色展現程度，及其與地方特色之連結性、馬祖食材原料供貨穩定度、產品使用比例及合理性 | 35% |
| 2. 整體創意 有別於馬祖現有特展產品之開發創意、新穎性及特色說明 | 25% |

| | |
|---|-----|
| 3. 產業價值發展潛力 日後於台灣市場推廣可行性及創新性，後續生產、行銷以及銷售規劃 | 20% |
| 4. 攜帶與寄送便利性 是否易於攜帶或有利於進行通路、網路銷售等 | 10% |
| 5. 其他(檢驗或食安證明) | 10% |

陸、收件及聯絡方式：

一、於 109 年 4 月 8 日下午 17 時 30 分前親送或寄至連江縣政府產業發展處
(地址：209 連江縣南竿鄉清水村 101 號)，以送達日為憑。

二、聯絡窗口：

(一)『109 年離島產業升級輔導』計畫推動辦公室

聯絡人：王小姐 (02)2250-0636#10

(二)連江縣政府產業發展處

聯絡人：陳先生 0836-22975#152

電子信箱：puegg0809@gmail.com

附件 1： 「109 年離島產業升級輔導」報名表 第 1 頁

申請案號：(由主辦單位填寫)

申請組別：在地原生植物 海產品 酒類及其副產品
其他特色伴手禮

申請日期：中華民國 年 月 日

| | | | | |
|-------------------|---------------------------------|----------------|--|--|
| 業者名稱 | | | 統一編號 | |
| 設立地址 | | | | |
| 公司網址 | (無可免填) | | | |
| 公司電話 | | 傳真 | | |
| 負責人姓名 | | 聯絡人姓名 | | |
| 聯絡人電話 | | 聯絡人手機 | | |
| 聯絡人電子信箱 | | | | |
| 營運現況概述 | | | | |
| 商業條件概述 (含市場優勢) | | | | |
| 資本額 | 新臺幣 萬 元 | 營業額 (近 2 年) | 年：新臺幣 萬元 年：新臺幣 萬元 | |
| 創立時間 | 年 月 日 | 員工數 | 人 | |
| 產品主原料來源及食品安全說明 | (如有工廠檢驗及食品安全相關證明可另外以附件形式出具) | | | |

「109 年離島產業升級輔導」商品提案 第 2 頁

| 商品名 | | 預計販售價格 | NT | 元 |
|---------|--|--------|----|---|
| 商品示意圖 | | | | |
| 產品規格及說明 | | | | |

註：本表格如不敷填列，請自行延伸使用。

「109 年離島產業升級輔導」商品提案 第 3 頁

| 預計量產 數量 | | 預計量產金額 | |
|--|--|--------|--|
| <p>商品概念 (在地特色 主題性及產 品創意)</p> | | | |
| <p>後續生產及 銷售通路規 劃</p> | | | |

註：本表格如不敷填列，請自行延伸使用。