

# 111 年度離島產業升級輔導計畫

## 馬祖產業升級輔導 報名簡章

### 壹、目的

藉由專業顧問團隊導入，引導並提供由評選會挑選出之 10 家有優良企劃及構想之業者進行單店診斷輔導以及諮詢服務，以個別廠商需求進行提升輔導，協助各階段的產業提出診斷建議、改善經營體質，未來計畫期間將不定期舉辦輔導效益及產業需求座談等方式以了解業者必進行後續輔導追中。

### 貳、主辦單位：連江縣政府產業發展處

### 參、承辦單位：創意盒子有限公司

### 肆、辦理時程：

一、報名期間：自即日起至 111 年 5 月 2 日下午 17 時 30 分止。

二、審查日期：另行通知

三、結果公告日期：另行公告

### 伍、報名資格、程序及遴選方式：

#### 一、報名資格：

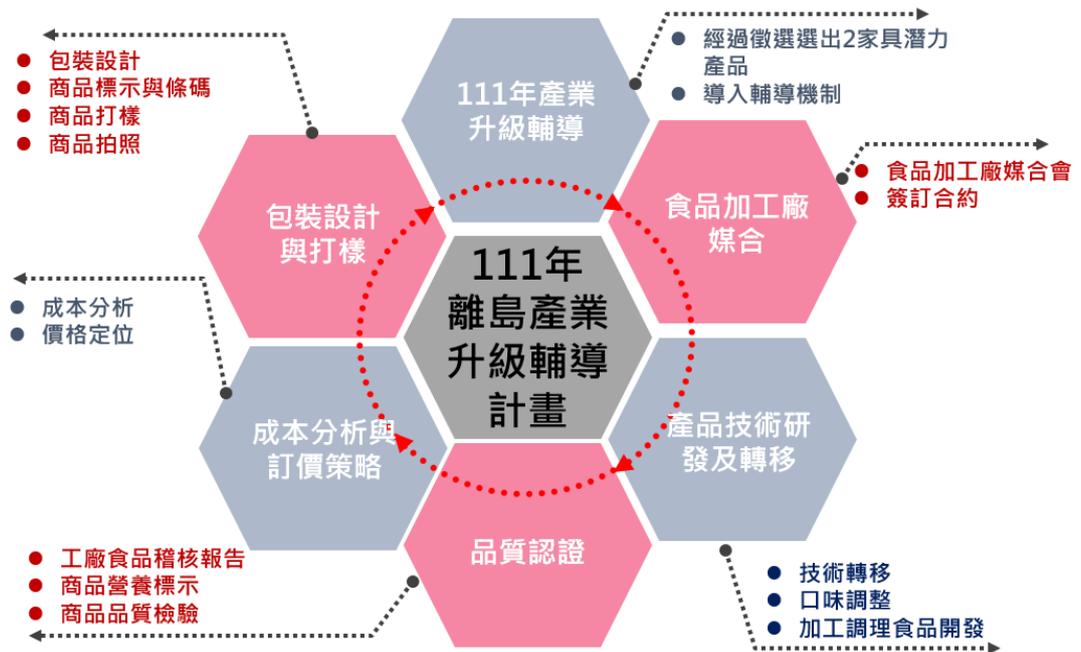
(一) 報名方式採業者主動報名及主辦單位遴選，其資格要件如下：

1. 主動報名者，需為設立於本縣之商業行號、工廠或公司（領有合法登記執照）。
2. 主辦單位將根據過往受縣府輔導過之優良店家進行遴選邀約。
3. 經審查後受輔導店家須簽訂「受輔導商品」量產同意書。
4. 保證金數額為業者提案量產金額之 10%，須於公告後一周內匯款至指定帳戶，該保證金將於量產數額驗收完成後 30 日內無息退還至原匯款帳戶。

(二) 本次產業輔導範圍：

1. 以在地原生植物、海產品、酒類及其副產品、傳統特色伴手禮等具馬祖特色之伴手禮為主要產品開發輔導對象。

## 2. 產業輔導內容如下：

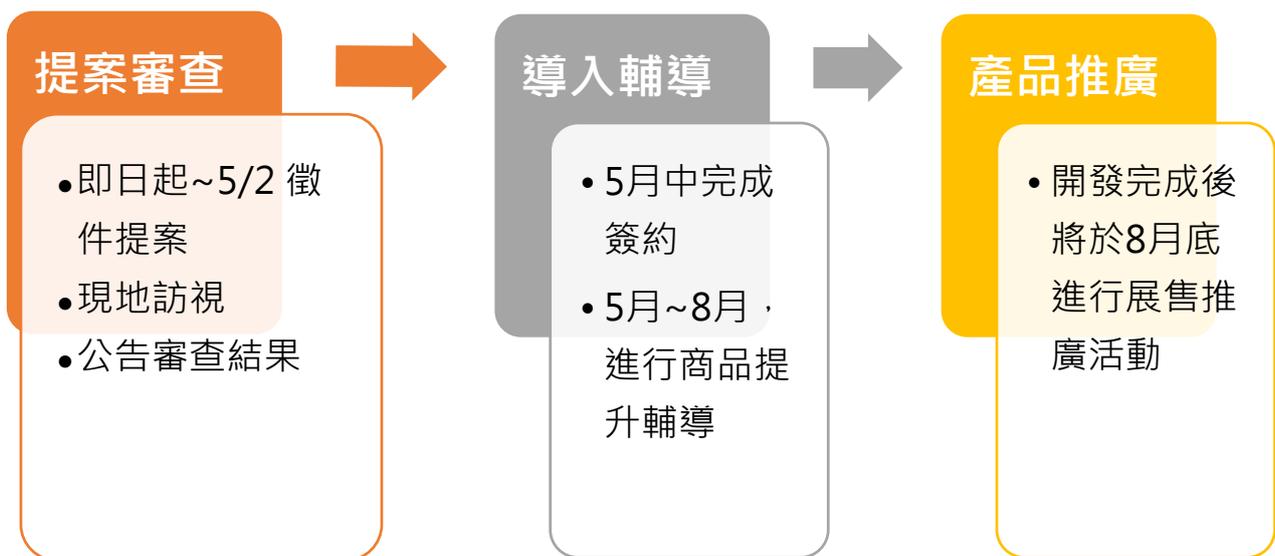


### 二、報名應備文件：

- (一) 報名表及商品提案（如附件1）。
- (二) 商業行號、工廠或公司登記證明文件影本1份。

### 三、產業輔導機制階段說明

#### (一) 產業輔導執行期程



## (二) 產業輔導審查機制說明

### 1. 顧問團隊實地視察訪談診斷

專業顧問團隊親自到現場進行訪談診斷，了解業者經營狀況且於現場給予產業體質診斷之建議，並提供業者技術諮詢診斷服務。  
(訪談時間另行通知)

### 2. 審查會議-決選

經現地訪談後，專業顧問團隊及主辦單位指定代表將根據提案及訪查狀況進行決選，選出具潛力之商品 2 式，導入產業升級技術發展輔導，協助受輔導之業者完成創新產品開發。

### 3. 公佈受輔導業者名單

評選會完成評審及彙整成績後，將於馬祖資訊網公布獲輔導名單，並公告於連江縣政府官網。

## (三) 評估及審查：

1. 由本府組成專業顧問團隊及主辦單位指定人選進行評估。
2. 提案者須願意配合顧問現地訪視。
3. 最終決選出之受輔導業者，須配合簽訂量產同意書並繳交量產保證金，否則取消資格，並由評分次序位之業者依序遞補。

## (四) 評分標準：

序號	項目	內容	配分
1	在地特色主題性	使用馬祖食材應用於產品之特色展現程度，及其與地方特色之連結性、馬祖食材原料供貨穩定度、產品使用比例及合理性	35%
2	整體創意	有別於馬祖現有特展產品之開發創意、新穎性及特色說明	25%
3	產業價值發展潛力	日後於台灣市場推廣可行性及創新性，後續生產、行銷以及銷售規劃	20%
4	攜帶與寄送便利性	是否易於攜帶或有利於進行通路、網路銷售等	10%
5	其他	檢驗或食安證明	10%

**陸、 收件及聯絡方式：**

一、 於 111 年 5 月 2 日下午 17 時 30 分前親送或寄至連江縣政府產業發展處（地址：209 連江縣南竿鄉清水村 101 號），以送達日為憑。

二、 聯絡窗口：

（一） 『111 年離島產業升級輔導』計畫推動辦公室

聯絡人：鄭小姐 (02)2250-0636#12

（二） 連江縣政府產業發展處

聯絡人：陳先生 0836-22975#152

電子信箱：puegg0809@gmail.com

「111 年離島產業升級輔導」報名表 第 1 頁

申請案號：(由主辦單位填寫)

申請組別：在地原生植物 海產品 酒類及其副產品  
其他特色伴手禮

申請日期：中華民國 年 月 日

業者名稱			統一編號	
設立地址				
公司網址	(無可免填)			
公司電話		傳真		
負責人姓名		聯絡人姓名		
聯絡人電話		聯絡人手機		
聯絡人電子信箱				
營運現況概述				
商業條件概述 (含市場優勢)				
資本額	新臺幣	萬元	營業額 (近 2 年)	年：新臺幣 萬元 年：新臺幣 萬元
創立時間	年	月	日	員工數 人
產品主原料來源及食品安全說明	(如有工廠檢驗及食品安全相關證明可另外以附件形式出具)			

「111 年離島產業升級輔導」商品提案 第 2 頁

商品名		預計販售價格	NT 元
商品示意圖			
產品規格及說明			

註：本表格如不敷填列，請自行延伸使用。

「111 年離島產業升級輔導」商品提案 第 3 頁

預計量產 數量		預計量產金額	
<p>商品概念 (在地特色 主題性及產 品創意)</p>			
<p>後續生產及 銷售通路規 劃</p>			

註：本表格如不敷填列，請自行延伸使用。