

## 「馬祖電子商務發展之策略定位」系列座談

### 透過大數據創造馬祖電子商務機會

**主辦單位：**連江縣政府建設局

**承辦單位：**海西諮詢有限公司

**時間：**104 年 7 月 21 日 (週二) 下午 2:30-4:00

**地點：**連江縣政府駐台辦事處(台北市中正區和平西路二段 72 號 5 樓)

#### 背景簡介：

- 人類已經難以憑藉自己的力量理解自己：現代科技可儲存資料的容量每 40 個月即增加一倍，我們能掌握的訊息，只不過是滄海一粟。人類理解訊息的能力，遠遠跟不上製造訊息的速度
- 大數據技術將徹底改變人類思維決策：任何訊息都有其特徵，追縱與辯識訊息源、傳遞界面與流動方向資料，將可能找出潛在關聯、預判先機、即時應變，做出最有利決策

#### 討論課題：

- **馬祖閩東文化特色產品與服務之定位**

台灣民眾與對岸福州生活圈對於「馬祖品牌」的真實認知、想像及期待是什麼？不同地域消費族群對於「馬祖品牌」將有哪些細微的偏好差異？到馬祖旅遊的真實口碑如何？這些消費體驗是否有潛在危機？如何補救？馬祖該進一步做些什麼才能更讓人感動，實現文化特色優勢？

上述迫切問題，大數據技術分別對政府、電商平台、商家的解決方案

- **馬祖本地高度不確定風險下的有效資源整合**

馬祖本地商家普遍規模較小，在產品開發、生產、銷售各環節無法有效因應消費需求變化。再者，馬祖又受到自然環境條件限制，無論就海空運輸(海象天候)或觀光資源(例如藍眼淚)而言，皆具高度不確定性，閒置人力與資本成為常態。大數據技術在預測分析、降低風險及資源整理的實務案例

- **馬祖社群網絡的創新應用與決策支援**

既有社群網絡(例如馬祖資訊網)與電商平台如何藉助大數據技術，串接跨領域的商家、潛在的志願者與文史工作者，提供集眾智慧之創新服務？  
政府部門如何利用社群文字探勘技術，即時**掌握馬祖輿情、突發事件之間的潛在關聯、縣民正負面情緒表現**，再透過資料視覺化、提前示警系統與支援平台，進行全方位施政決策

**與談專家：**萬純志 - 資訊工業策進會創新應用服務研究所

潘相輔 - 英丰寶資訊股份有限公司

楊偉龍 - 愛創意有限公司(邀請中)

林明華 - 八八旅行社 / 馬祖樂活自由行 APP

王偉中 - 大順輪船股份有限公司(邀請中)

劉三光 - 新華航業公司

王冠予 - 陳雪生立法委員辦公室主任