

101 年「鑽石馬祖閩江口外綠色樂活亮點輔導計畫」

民宿場域情境輔導機制-徵選辦法

一、活動目的：

本計畫「鑽石馬祖—閩江口外的綠色樂活亮點輔導計畫」依循著馬祖地方產業出發，重視產業延展性，打造內外格調一致的氛圍意象，針對店家特性投入輔助改善，導入合乎經營特色與體質的店格設計，使馬祖業者集體朝向「樂活亮點」之服務水平，其具備休憩服務、觀光旅遊諮詢等引領規範，可樹立良好口碑與形象，進而拓展馬祖知名度。

二、指導單位：經濟部中小企業處

主辦單位：連江縣政府

執行單位：傳動數位策略股份有限公司

三、輔導對象及名額：

參加資格僅限於馬祖地區持有合法民宿登記證，透過評選方式選出 15 家具有意願之業者做民宿場域情境輔導。

四、評選項目：

(一)業者須為設立於馬祖區之民宿。

(二)業者須具有馬祖地區合法民宿登記。

(三)業者須於 1 年內無任何違規事件。

(四)因本計畫執行民宿場域情境輔導項目，將導入專家進場輔導及場域改善規劃設計資源，為加乘輔導成效，業者須有意願配合執行改善項目及自籌款，並於計畫執行期程內製作完成。

(五)業者需具體描述期望塑造之項目，以利於團隊評估是否符合本計畫需求。

五、輔導內容：

輔導項目	說明
民宿情境塑造	1. 以不破壞建築結構為原則，利用原有建築、裝潢做延伸設計或改善。 2. 以現有人力為原則，增加或改善服務內容，提升整體服務內容。 3. 與業者一同討論民宿屬性與形象作為民宿設計之參考。

六、 民宿輔導與診斷之權利義務：

◆ 評選合格之業者需配合項目

1. 視業主所經營之民宿佈置的必要性，提供民宿空間與資源。
2. 接受本團隊輔導之民宿需全力配合『鑽石馬祖』行銷活動之辦理。
3. 接受本團隊輔導之民宿需配合連江縣政府，共同推廣馬祖對外觀光宣傳活動。

◆ 輔導民宿所享權利項目

1. 以專業設計與行銷團隊作為輔導顧問，針對業者民宿情境場域問題，提出診斷與建議。
2. 民宿情境塑造：提供專業的設計與行銷團隊共同營造設計民宿情境場域。
3. 民宿行銷宣傳：輔導業者將透過本計畫行銷宣傳提升民宿知名度。

七、 輔導辦法：

(一) 參與方式：填寫輔導意願調查表或由民宿協會推薦並經本輔導團隊視實際至現場審核，通知錄取後即可開始進行輔導。

(二) 輔導方式：輔導規劃團隊將視民宿之情境予以建議適合輔導之項目。

(三) 輔導費用：

專家輔導及設計規劃等資源由本計畫經費支應，其改善場域之施作材料費，將視實際輔導情況，由業者提供自籌款進行作業。

(四) 錄取店家應負擔義務：

1. 民宿須配合輔導計畫自行主動提供及彙整相關文件、資料（如民宿網站內容、各式環境相片），以利於設計師做設計發想之參考。
2. 本計畫結束前，民宿須承諾未來可持續自行維護。
3. 若民宿於輔導期間不願配合上述事項，經溝通後仍不改善者將取消輔導資格，並酌予負擔輔導期間相關投入經費之損失。

八、 報名方法、時間與名額：

(一) 報名方法：請填寫輔導意願調查表(附件)並 e-mail：sharon@2p.com.tw 或傳真 04-23282966 或直接郵寄到「台中市西區忠明南路 62 號三樓之 2」鑽石馬祖輔導小組收即可，本活動洽詢專線為 04-23282866 鑽石馬祖輔導團隊，本計畫接獲報名表後經審查後將以電話通知確認錄取成功。

(二) 報名時間：即日起至 103 年 8 月 15 日為止，依評選預計錄取 15 家業者

101 年「鑽石馬祖閩江口外綠色樂活亮點輔導計畫」

民宿場域情境輔導意願調查表

「鑽石馬祖-閩江口外的綠色樂活亮點輔導計畫」依循著馬祖地方產業出發，強調「質感輔導塑造」、「故事化加值」、「旅遊服務提升」、「議題廣宣策動」四大策略模組，希冀可扶植微型產業發展、豐富休閒產業體驗內涵；本計劃重視產業延展性，打造內外格調一致的氛圍意象，將針對民宿業者投入輔導改善，導入合乎經營特色的風格設計，使馬祖業者集體朝向「樂活亮點」之服務水平，其具備休憩服務、觀光旅遊諮詢等引領規範，可樹立良好口碑與形象。

民宿風格和特色是民宿經營的主體，而民宿風格的本身亦反應出主人的品味、觀念、風格和內涵。具特色且吸引人的建築，再加上優美的自然景觀，乃打造魅力民宿的基本條件。本計劃將針對有意願改善及積極配合之民宿業者，透過專業顧問團體給予相關建議，導入樂活體驗的店格設計，改善店家整體場域外，並期許被輔導之業者能扮演示範店的帶頭作用。強化行銷地區形象，提升民宿業者服務品質，帶動其他業者成長轉型。

為瞭解民宿業者對於本計劃參與之意願及是否符合地方風格，若有意接受輔導之業者，敬請給予回覆，方能進行後續資格審查及徵選評估。本調查表僅作為後續審查及評估之用，各項基本資料將盡保密責任，非常感謝您的配合與幫忙，謝謝!!

敬祝 大業永昌 福客常臨

MATSU

傳遞熱情寰宇感動

Conveying Passion Moving the World.

傳動數位策略股份有限公司

403 台中市西區忠明南路 62 號 3F-2

T:04-2328-2866 F:04-23282966

101 年「鑽石馬祖閩江口外綠色樂活亮點計畫」

民宿場域情境輔導意願調查表

民宿業者			成立日期	____年____月____日	
鄉 別	☐ 北竿	☐ 南竿	☐ 東引	☐ 莒光	
現有消費者分析	☐ 團客 ☐ 散客		是否曾接受過政府其他輔導案，如連江縣傳統建築風貌補助案？ ☐ 是 ☐ 否		
自我評估(欲接受輔導之項目)	☐ 入口意象 ☐ 內外風格 ☐ 店內擺設 ☐ 動線 ☐ 客房風格 ☐ 服務 ☐ 戶外牆面 ☐ 室內牆面 ☐ 內部環境				
聯絡資料	聯絡人				
	地 址				
	電話(1)		電話(2)		
	網 址				
	E-mail				
店面狀況	☐ 租賃 ☐ 自有 坪數：____坪 樓層：____樓				
刷卡服務	☐ 有 ☐ 無		員工人數	____位	
輔導與採訪紀錄	☐ 電視台採訪 _____ ☐ 部落客撰文 _____ ☐ 其他 _____				
調查項目	1. 是否具民宿登記證			☐ 是 ☐ 否	
	2. 1 年內是否有任何違規事項			☐ 是 ☐ 否	
	3. 是否願意準備自籌款			☐ 是(金額：____) ☐ 否	
	4. 是否願意配合未來鑽石馬祖相關活動宣傳 如展覽意願、摺頁露出...等。			☐ 是 ☐ 否	
民宿簡介及特色說明					
承諾書	本店願意參加 101 年「鑽石馬祖閩江口外綠色樂活亮點計畫」- 民宿場域情境輔導，並保證同意遵守本計畫以上規定辦理，於輔導期間配合輔導計畫自行主動提供及彙整相關文件資料，並於過程中積極學習自，並承諾未來可持續自行營運。為避免日後相關之爭議，本人願簽議承諾書以示同意並願負相關法律之責任。 負責人簽名：_____ 中華民國 ____ 年 ____ 月 ____ 日				