**2024年優質臺灣地方特色產品**

**推薦作業簡章**

主辦單位：經濟部中小及新創企業署

執行單位：財團法人中衛發展中心

113年2月

# 壹、推動目的

為建構臺灣在地特色產業發展脈絡，協助城鄉產業多元化發展，加值具識別度之城鄉特色產業，型塑臺灣城鄉特色產品之優質形象，帶動城鄉特色產品創新及銷售績效，擴大消費者對臺灣城鄉特色產品之認同。

**貳、辦理單位**

主辦單位：經濟部中小及新創企業署

執行單位：財團法人中衛發展中心

**參、推薦作業**

1. 推薦單位

由中央政府各機關、直轄市或縣(市)政府，就其所舉辦競賽獲獎或取得認證等產品進行推薦。

1. 推薦方式及時間

(1)推薦單位篩選符合推薦條件之優質臺灣地方特色產品，填具「優質臺灣地方特色產品推薦表」(如附件1)，並於113年3月8日前函復。

(2)受推薦之優質臺灣地方特色產品企業，續由工作小組財團法人中衛發展中心聯繫，並於113年4月8日前填復相關資料(請參閱附件2至附件4)，未於指定期限填復者，視同棄權。

1. 推薦條件

符合中小企業認定標準之企業，以及具臺灣在地特色之優質地方特色產品，分述如下：

1. 企業資格：
2. 符合中小企業認定標準之企業，實收資本額在新臺幣1億元以下，或經常僱用員工人數未滿200人之事業，且於中華民國境內合法登記之公司，並為臺灣自有品牌。。
3. 近3年內無退票紀錄證明。
4. 產品條件：
5. 獲獎或獲證：榮獲地方政府或中央機關所舉辦競賽獲獎或認證等產品。
6. 符合地方特色：在地方發展過程，運用臺灣在地素材製作，凸顯在地傳統、呈現獨特生活風格，具有歷史性、文化性及獨特性等特質之產品。
7. 上開推薦之產品類別分為「加工食品」、「文化工藝」、「創意生活」等3類，加工食品類具食品安全相關檢驗證明，文化工藝類及創意生活類具商品檢驗相關證明，內容請參考以下地方特色產品分類資料表。

**地方特色產品分類資料表**

| **類別** | **內容** |
| --- | --- |
| **加工食品** | 以在地農產品、畜產品、水產品等加工製造而成的加工食品，如：茶葉、咖啡 (含濾掛包)、沖泡飲品、糕餅甜點、休閒零食、食用油、調味品、醃製品、米麵食等。  **\*本類別不含新鮮蔬果、生肉及生鮮產品。** |
| **文化工藝** | 運用在地原料發展具地方文化特質、蘊藏歷史意涵，及收藏或實用價值的產品，如：布染編織、竹藝、石藝、木藝、漆藝、陶藝、玻璃藝、金屬藝、紙藝、皮藝、珠寶玉石等藝品。 |
| **創意生活** | 以創意開發出具地方特色、文化及生活美學之日常用品，或產業轉型所延伸之相關創意的生活用品，提供具有深度體驗及高質美感之產業，如：特製毛巾、竹炭製品、手工皂、精油、美容保養、織襪、袋包如笳芷袋、特製帆布、其他等生活用品。 |

1. 受推薦產品須符合該類產品相關法令規定，請受推薦廠商依據下列產品類別提供相關證明文件。
2. **加工食品**

「加工食品類」產品須符合食品衛生管理法與市售包裝食品營養標示規範，標示營養成分及含量，並附上經各縣市衛生局、中央認證之食品認證實驗室或學校單位檢驗的食品衛生標準檢驗合格之證明(如：SGS、HACCP)等，檢驗項目請參下表並提供證明文件，詳細食品須檢驗的衛生標準，請參考衛生福利部食品藥物管理署規範。

|  |  |
| --- | --- |
| **產品類別** | **測試項目** |
| **米** | 農藥殘留、重金屬(汞、鎘、鉛) |
| **酒** | 鉛、甲醇、二氧化硫 |
| **茶葉** | 農藥殘留 |
| **一般食品** | 大腸桿菌群、大腸桿菌 |
| **醬料** | 大腸桿菌群、大腸桿菌、防腐劑 (酸類、脂類)；若為醬油類加驗單氯丙二醇 |
| **肉製品** | 大腸桿菌群、大腸桿菌、防腐劑 (酸類、脂類)、亞硝酸鹽 |
| **食用藻類** | 重金屬、砷、脫鎂葉綠酸鹽、總生菌數、  大腸桿菌群 |
| **食用菇類** | 農藥殘留、重金屬(鎘、鉛) |
| **油品** | 重金屬(砷、鉛、汞、銅、錫、鉻)、黃麴毒素、酸價、苯駢芘、總極性物質 |
| **蜂蜜** | 蔗糖、糖類（果糖和葡萄糖含量之總合）、酸度、澱粉酶活性、羥甲基糠醛 |

1. **創意生活**

「創意生活類」產品如屬皂類、美容等保養品，須符合衛生福利部食品藥物管理署規範。

|  |  |
| --- | --- |
| **產品類別** | **測試項目** |
| **皂類** | 總生菌數、大腸桿菌、綠膿桿菌、金黃色葡萄球菌、化妝品重金屬(鉛、鎘、汞、砷)。 |
| **美容保養品** | 一般化粧品免予備查公告。  含藥化粧品請填寫通過申請的化粧品字號。 |

1. **加工食品類之特別加驗事項**

根據衛生福利部食品藥物管理署規定，產品為粄條、肉圓、黑輪、粉圓、豆花、粉粿、芋圓及地瓜圓等8大類含澱粉原料產品之販售業者，須將上游提供之具結證明張貼於明顯處供消費者檢視。若被推薦產品為此8大類產品，請提供「安全具結證明」包含下列2種文件：

1. 具結書：為廠商對其所販售澱粉類原料皆不含「順丁烯二酸酐化製澱粉」，並符合我國食品衛生標準之書面證明。(安全具結證明參考格式如連結<https://reurl.cc/K4EnmM>)。
2. 檢驗報告：澱粉類原料經食品藥物管理署認可之檢測「食品中順丁烯二酸與順丁烯二酸酐總量」實驗室或其他食品認證實驗室之檢驗報告。

備註：業者所出具之具結書或檢驗報告，如為影本則須有該澱粉原料業者之公司章並註明「與正本相符」。

1. **使用原料『大豆萃取物』之有容器或包裝食品應標示警語**

衛生福利部依據食品安全衛生管理法規定，使用原料「大豆萃取物」之有容器或包裝食品應以中文顯著標示「不建議兒童、少年、孕婦、哺乳期婦女、婦科腫瘤患者或有其家族病史者食用」及「異黃酮（Isoflavones）每日食用限量為50毫克以下」字樣，並應於產品容器或外包裝標示該產品依每日建議食用量之異黃酮含量。（詳細公告內容請參考衛生福利部網站http://www.fda.gov.tw/）

# 審查作業

1. 資格審查

由工作小組就受推薦廠商所提交之各項書表進行審查，資料不齊者，將通知廠商於一週內補件。經審查通過者，將由本署電郵通知並進行相關行銷推廣。

1. 審查標準

| 評選面向 | | 內容說明 |
| --- | --- | --- |
| **在地性** | 在地特色 | * 在地材料運用：選用地方原料之特色展現程度。 * 在地意象及傳統風格堅持：評估產品及服務與在地特色的聯結度，如在造型、體驗活動或製作上採用在地人物、特產、事物作為意象之表現及傳統與風格之堅持程度。 |
| 美感設計 | * 設計面向：具有設計之美感、創意表現、故事性，以及使用者導向。 * 生活運用：在生活上之應用程度。 |
| 品質口碑 | * 檢驗證明與認證：是否有產品或服務相關的檢驗或認證，如加工食品須提供經各縣市衛生局、或中央認證之食品認證實驗室的食品衛生標準檢驗合格之證明。 * 市場口碑：產品或服務為公眾認可具有良好的品質形象，並對多數消費者有特別意義或偏好，能反映出個人高度的情感認同。 * 產品標示或服務內容明確度：是否清楚標明產品或服務內容的規格、材質，以及相關內容的說明。 * 認證、專利、獲獎紀錄：具國內、外相關認證或專利。 |
| **市場性** | 國內市場 | 推薦之產品或服務具備市場營運績效及市場發展之潛力。 |
| 國外市場 | 除具備市場發展潛力，尚須衡酌下列事項：   * 產品保存期限半年以上。 * 如為輸出至加拿大、美國之產品，保存期限須1年以上。 * 有設置中英文官網，具進出口實績。 * 與營業標的相關之產業公協會推薦。 * 獲國內外企業、產品相關獎項。 * 取得其他國內外相關安全認證、驗證（經營管理類如：HACCP、FSSC、ISO等；食品類如：FDA、Halal、CAS、TQF等；有機認證如：USDA Organic、Canada Organic、慈心有機等；或其他產品、服務認驗證，如：SGS等，有助於國際市場推廣之認、驗證。） |

# 輔導資源

|  |  |
| --- | --- |
| 類別 | 提供資源 |
| **城鄉厚禮** | * 不定期提供最新商情及商機媒合：持續提供OTOP最新活動資訊，如提供地方特色產業相關國內外參展資訊、通路上架或商場招商情報、評選活動及相關講座等訊息。 * 提供城鄉私塾培訓課程，培育賦能。 * 國內專案輔導報名及工作坊培訓。 |
| **OTOP Select**  **（臺灣百味）** | * 邀請參加企業採購媒合會、主題展售會及不定期國內授權通路等通路。 * 以通路上架為目標，透過專家團陪伴輔導開發創新產品、提升包裝設計美學、導入科技應用等，賦予城鄉特色產品新面貌。 * 提供臺灣百味型錄之版位予入選廠商。 |
| **OTOP Premium** | * 不定期提供予國際通路商選品。 * 邀請參與國際化廠商甄選、參加國際通路媒合會，與國際通路商面對面互動，取得海外市場資訊。 * 國際化輔導（廠商須自付自籌款）。 |

備註：依獲遴選之類別提供不同輔導資源，各項資源分配及時程，依本署實際安排定之。

# 其他應注意事項

1. 凡完成審查作業之推薦產品如有資料推薦不實、涉及仿冒或抄襲、侵害他人智慧財產權、違反食品安全規定等情事或違反本活動規範者，主辦單位得取消其入選資格。
2. 入選優質臺灣地方特色產品企業不得對入選產品進行誇大不實之宣導，如果違反本項規定者，主辦單位得取消其入選資格。
3. 主辦單位及執行單位得運用入選之優質臺灣地方特色產品實物、照片及申請書，並以不涉及機密與智慧財產權之原則下，作為推廣、發表、出版及研究用途。
4. 本簡章如有未盡事宜，主辦單位得修訂或依其業務規章辦理。

**聯繫窗口**

財團法人中衛發展中心

聯絡人：蔡如鳳

電話：02-23911368　傳真：02-23911273

地址：臺北市杭州南路一段15-1號3樓

E-mail：c0912@csd.org.tw

**113年城鄉特色產業發展推動計畫**

**附件1**

**優質臺灣地方特色產品推薦表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 推薦機關 | 中央單位/各縣市政府： | | | | | 承辦單位： | | |
| 聯絡方式 | 聯絡人： | | | | | 職稱： | | |
| 電話： | | | | | E-mail： | | |
| 序號 | 申請類別 | 推薦產品 | 廠商名稱 | 代表聯絡人 | 電話 | 登記地址 | 工廠地址 | 備註  (獲獎獎項/  認證項目) |
| 1 | 加工食品 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 備註：請推薦符合資格之優質臺灣地方特色產品。 | | | | | | | | |

**113年城鄉特色產業發展推動計畫**

**附件2**

**企業申請表**

企業名稱：

統一編號：

收件編號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （由甄選作業執行單位填寫）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **注意：寄出申請表以前，請先逐項確認下列資料，並請在** □**內打""** | | **資料初審紀錄（以下由執行單位填寫）** | | |
| **書面資料檢核**   1. □ 齊全 2. □ 廠商甄選申請表 3. □ 政府相關單位發給之登記證明 4. □ 最近3年內無退票紀錄之證明文件 5. □ 食品安全相關檢驗證明文件 6. □ 各項應備文件及參考資料之電子檔案 | | 補正紀錄  □已補齊  □已補齊  □已補齊  □已補齊  □已補齊 |
| **A.應備文件**   1. □ 城鄉特色產業企業申請表 2. □ 政府相關單位發給之登記證明文件影本 3. □ 最近3年內無退票紀錄之證明文件影本 4. □ 食品安全相關檢驗證明文件影本(加工食品類   適用)   1. □ 近一期完稅證明 2. □ 各項**應備文件**及**參考資料**之電子檔案   (採郵寄報名者，請將報名資料存入到隨身碟中，一併繳交) | |
| **B.其它參考資料**   1. □ 品牌形象廣宣品 2. □ 產品廣宣品 3. □ 國內企業、產品得獎證明資料影本 4. □ 國內其他相關安全認驗證明資料影本 5. □ 其它任何有助於甄選之參考資料   資料名稱（請敘明）： | | **資料審查結果**  □通知補正（　　　　年　　　　月　　　　日）  □通過審核（　　　　年　　　　月　　　　日）  □退件，原因：  □資格不符  □未於期限內補正資料  □補正後資料仍不齊全 | | |
| 申請企業用印 | 推薦單位用印(非必要) | 執行單位承辦人簽章 | 執行單位承辦主管簽章 | |
|  |  |  |  | |

**113年城鄉特色產業發展推動計畫**

**附件3**

**優質臺灣地方特色產品企業資料表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 店家/品牌名稱 |  | 統一編號 |  |
| 公司名稱 |  | 員工人數 | 人 |
| 創立時間 | 西元 年 月 日 | 資本額 | 萬元 |
| 營業項目 |  | 營業時間 | 平日 \_\_\_\_ :\_\_\_\_\_ ~\_\_\_\_:\_\_\_\_\_  假日 \_\_\_\_ :\_\_\_\_\_ ~\_\_\_\_:\_\_\_\_\_ |
| 電 話  （對外代表號） |  | 傳 真 |  |
| e-mail  （訂購/客服） |  | 網 址 |  |
| 負責人 |  | 職 稱 |  |
| 聯絡人 |  | 職 稱 |  |
| 聯絡人  公司電話/手機 |  | 聯絡人  e-Mail |  |
| 地 址 |  | | |
| 是否曾接受政府輔導資源 | □否  □是（請填下列輔導資料）  輔導年份:　　　　　　計畫名稱：　　　　　　　主辦單位：  輔導年份:　　　　　　計畫名稱：　　　　　　　主辦單位： | | |
| 相關文件 | □政府相關單位發給之登記證明文件影本  □最近3年內無退票紀錄之證明文件影本  □食品安全相關檢驗證明文件影本 □國內其他相關安全認驗證明文件影本  □近一期完稅證明 | | |
| 店家簡介  **（500字以內）** | （應介紹公司背景或品牌相關故事） | | |
| 公司照片 | 提供1張，電子檔案JPG格式，限600（寬）x400（高）像素，色彩RBG，  檔案大小150KB以內 | | |

**113年城鄉特色產業發展推動計畫**

**附件4**

**優質臺灣地方特色產品資料表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 產品類別 | **□創意生活類**  **□文化工藝類**  **□加工食品類** | | 產品名稱 |  | |
| 現有品牌名稱 | □品牌名稱:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □同公司名稱 □如無可免填 | | | | |
| 售價/產品規格 | NT$\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／\_\_\_\_\_\_(單位)　（如：NT$500/組、NT$300/盒）  一組共含 件  單件尺寸 長 \*寬 \*高 （公分）  重量:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ／\_\_\_\_\_\_\_(單位:公克、公斤…)  保存期限: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| 主要行銷通路 | □內銷通路  □外銷通路 (國家 ) | | | | |
| 企業需求 | ※請勾選有需求之項目：  □產品研發/設計 □產品包裝 □通路媒合  □欲推廣海外市場(國家 ) □教育訓練  □其他需求 | | | | |
| 產品特色  （70個字以內） | （地方特色、設計表現、功能運用…） | | | | |
| 產品簡介  （500個字以內） |  | | | | |
| 認（驗）證、專利及獲獎證明事項（請上傳相關證明文件）  註：食品加工類請附檢驗證明與食品認證 | **認(驗證)專利及獲獎名稱** | **檢驗或頒授單位** | | | **日期（年月）** |
|  |  | | |  |
|  |  | | |  |
|  |  | | |  |
| 產品圖片 | 提供4張，電子檔案JPG格式，限600（寬）x400（高）像素，色彩RBG，  檔案大小150KB以內 | | | | |