

『馬祖首選・海洋好禮』計畫-輔導甄選辦法

報名簡章

壹、目的

「『馬祖首選・海洋好禮』計畫」輔導對象招募與審查，輔導並協助馬祖地區伴手禮產業業者，開發新包裝與新商品，共計 17 式。

貳、主辦單位：連江縣政府建設局

參、承辦單位：好物有限公司

肆、辦理時程：

一、報名期間：自 105 年 7 月 1 日起至 105 年 7 月 31 日下午 5 時 00 分止。

二、審查期間：自 105 年 8 月 1 日起至 105 年 8 月 31 日止，將於 9 月上旬於公布示範店家名稱。

伍、報名資格、程序及遴選方式：

一、報名資格：

（一）報名方式採主動報名，其資格要件如下：

於馬祖當地有商業登記之店家（領有合法登記執照）須願意簽訂合作意向書，配合辦理「馬祖首選・海洋好禮」計畫開發之商品/包裝。

（二）報名組別，本次產業輔導範圍如下：

項目	輔導名額
魚貝類產品包裝開發	8 式
燕鷗創意商品	3 式
藍眼淚創意商品	3 式
海洋守護者-媽祖創意商品	3 式

二、伴手禮產業輔導目的

吸引消費者購買伴手禮的誘因，除了商品包裝及品質優劣，產品的多樣性及創新性等因素抑是環環相扣，擁有海洋文化優勢的馬祖伴手禮，透過產業資源的整合，打造屬於馬祖海洋伴手禮品牌，以期觸及不同族群的消費者，並有效傳達產品資訊，吸引不同族群的夥伴來購買，藉此能間接帶動馬祖的經濟效益產能。

(一) 產業輔導機制階段說明：

1. 提報計畫書內容

提報計畫書內容，包含包裝/商品概念、提報單位人力資源介紹。

2. 參與產業培訓課程

提案廠商需於8月參與一小時產業培訓課程，學習包裝/商品設計知識，並於課後進行提案內容討論。

3. 培訓課程時間

輔導地點	輔導時間
北竿	8/8- 13:30-14:00 設計課程 14:00-15:30 綜合會談
南竿	8/9- 10:00-10:30 設計課程 10:30-12:00 綜合會談
東莒	8/9 19:00-19:30 設計課程 19:30-21:00 綜合會談
南竿	8/10 10:00-10:30 設計課程 10:30-12:00 綜合會談
東引	8/11 13:30-14:00 設計課程 14:00-15:30 綜合會談

4. 顧問團隊實地視察訪談

為了解業者經營狀況並擬定適合之輔導辦法，將由專業顧問到現場進行訪談。(訪談時間另行通知)

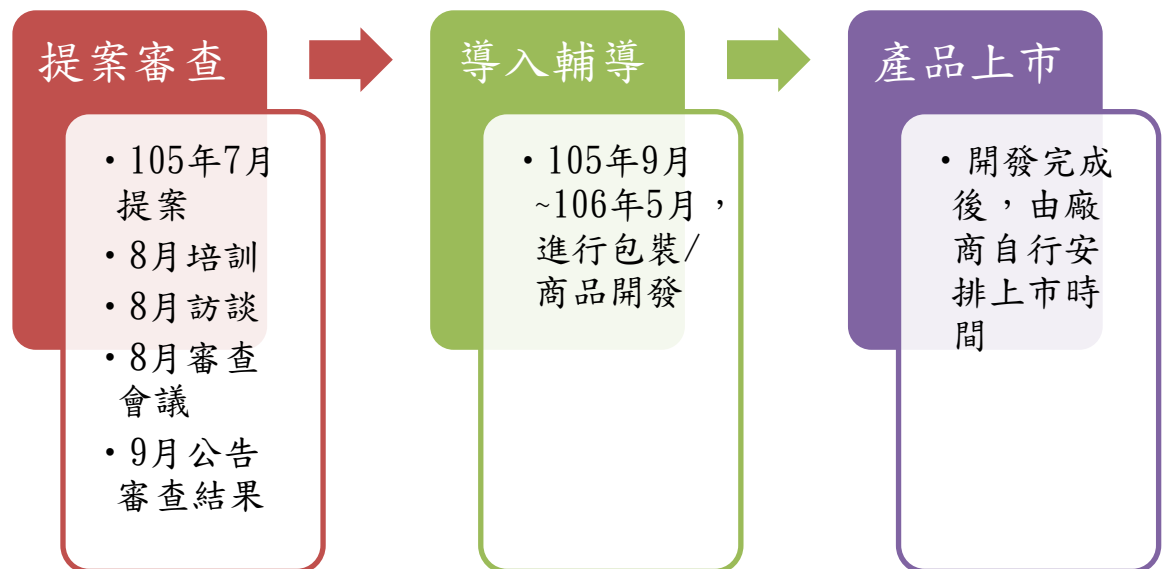
5. 審查會議

由業者出席簡報，經現場評審委員審查，選出導入輔導之廠商。
(會議時間另行通知)

6. 商品/包裝開發

依據提案內容、培訓狀況與實地訪查結果，選出17式提案導入輔導，
進行商品/包裝開發。

7. 執行期程



(二)評估及審查：

1. 由本府組成專業顧問團隊進行評估。
2. 提案者必須參與8月培訓課程，並配合進行訪視，否則取消資格。
3. 由符合資格且依限完成報名程序之馬祖業者（或協會）中，遴選出17式提案，

(三)評分標準：

項目	配分
1. 商品企劃可行性	30%
2. 商品獨特性	30%
3. 商品銷售潛力	40%

陸、聯絡方式：

一、『馬祖首選・海洋好禮』計畫推動辦公室

(一) 聯絡人：曾茹筠 (02)2254-2180#30

(二) 收件地址：220 新北市板橋區雙十路二段 6-8 號 8 樓

二、連江縣政府建設局

(一) 聯絡人：陳家慶 0836-22975

申請案號：(由主辦單位填寫)

申請組別：☐魚貝類產品包裝開發 ☐燕鷗創意商品 ☐藍眼淚創意商品
☐海洋守護者-媽祖創意商品

申請日期：中華民國 年 月 日

業者名稱			統一編號	
設立地址				
公司網址	(無可免填)			
公司電話		傳真		
負責人姓名		聯絡人姓名		
聯絡人電話		聯絡人手機		
聯絡人電子信箱				
營運現況概述				
商業條件概述 (含市場優勢)				
資本額	新臺幣 元	萬	營業額 (近 2 年)	年：新臺幣 年：新臺幣 萬元 萬元
創立時間	年	月	日	員工數 人
請勾選參與課程場次	☐ 8/8 北竿 13:30-15:30 ☐ 8/9 南竿 10:00-12:00 ☐ 8/9 東莒 19:00-21:00 ☐ 8/10 南竿 10:00-12:00 ☐ 8/11 東引 13:30-15:30			

商品名		希望販售價格	NT 元
商品示意圖			
開發背景與目的			
商品概念			

註：本表格如不敷填列，請自行延伸使用。

包裝商品	(請填寫欲開發包裝的產品的名稱)
目前包裝	(請放目前包裝的圖片)
商品特色介紹	
設計需求	

註：本表格如不敷填列，請自行延伸使用。