

## 【標竿參訪交流活動】簡章

### 一、觀摩目的

為讓馬祖地方業者能於駐館同時，學習其他同質性館舍運作，瞭解特色商品網絡整合行銷及通路佈建優勢，以激發經營模式之突破與創新，希冀透過觀摩成功案例的經營，可開拓產業跨足零售業的全新視野，俾供未來館舍永續發展參考之方向。

本計畫以「地方特產館、觀光工廠、歷史空間活化等成功案例」為觀摩對象，參訪「地方代表性產業」，藉由實務經驗分享與交流，鼓勵馬祖業者重視創新、吸取能量，以致促進產業大膽拓展通路，強化馬祖產業之經濟效益。

### 二、主協辦單位

指導單位：經濟部中小企業處

主辦單位：連江縣政府建設局

執行單位：傳動數位策略股份有限公司

### 三、參與對象

以馬祖地區之伴手禮/餐飲/商會會員/觀光/夜市/解說之未曾參與本計畫標竿參訪業者優先錄取。

### 四、觀摩時間：第二梯次-103年12月15日(一)－17日(三)

### 五、報名時間及辦法

即日起報名至103年12月9日(二)，每梯次16名。各鄉保留基本員額2位。

採傳真：0836-26978 或 E-mail：vicmatzu@gmail.com 報名

聯絡人：0836-22975 黃小姐或鄭先生。

超過預定之人數，將依抽籤方式進行錄取，不依報名之順序。錄取者需自行訂購機票。報名成功與候補名單將於12月8日(一)公佈於馬祖資訊網。

### 六、集合地點時間

松山機場國內航站，去程10:00，回程15:00

## 七、觀摩行程規劃

### 第二場 103 年 12 月 15 日(一)－17 日(三)【新竹-彰化-台中】

時間	地點	觀摩重點	參訪點介紹
<b>第一天</b>			
10:00-10:30	松山機場國內航站集合		
10:30-12:00	車程(松山機場-沙鹿金福華餐廳)		
12:00-13:00	用餐-金福華餐廳		
13:00-13:30	車程(金福華餐廳-台灣優格餅乾學院)		
13:30-14:30	台灣優格餅乾學院 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產業創新經營</li> <li>● 傳統產業文化轉型</li> <li>● 產品創新研發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 台灣優格餅乾學院的生產工廠超過 3000 坪，觀光工廠大約 1000 坪。</li> <li>● 觀光工廠的部份，規畫有餅乾殿堂（介紹餅乾文化相關知識）、餅乾魔術秀（生產線的運作狀況）、魔法實驗室、最後是魔法補給站(購物)</li> <li>● 台灣優格公司近年努力的在餅乾學院觀光工廠發展，工廠方面也不斷的研發，保持技術領先優勢，在餅乾學院裡面可以學習到他們如何引領糕點美食文化，成為台灣食品烘培業口碑最好、品質最佳的專業代工廠。</li> </ul>
14:30-15:00	車程(台灣優格餅乾學院-台灣玻璃館)		
15:00-16:00	台灣玻璃館 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產業創新經營</li> <li>● 傳統產業文化轉型</li> <li>● 產品創新研發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 台明將公司創立的「台灣玻璃館」，除了展示玻璃藝品，並以「四面亮麗、八方驚奇」的創意呈現於社會大眾眼前。館內以寓教於樂的方式，使參觀者能與玻璃有「零距離的另類接觸」；突破玻璃業傳統的刻板印象，讓人耳目一新，並使大眾深入了解這個晶瑩剔透的大千世界，一次滿足所有玻璃相關的知識與資訊。</li> <li>● 創立 70 年的台明將公司從事小面積的鏡片生產及加工，提供化粧鏡、室內穿衣鏡等產品而後創立了玻璃館，此行將透過玻璃館的參訪去深度的瞭解到，傳統品牌如何持續開發自我，走出產業的一片天。</li> </ul>

16:00-16:20	車程(台灣玻璃館-鹿港天后宮)		
16:20-17:30	<p>鹿港</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產業創新經營</li> <li>● 老街品牌應用與規劃</li> <li>● 伴手禮組合與規劃</li> <li>● 鹿港小吃宴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 鹿港為台灣重要的歷史古鎮之一，當地保留古蹟相當完善，也是著名的文化發祥地。</li> <li>● 鹿港小鎮歷史悠久，除了古蹟、廟宇等懷舊復古風情，各式特色小吃更是令人垂涎，進而中央資源導入輔導鹿港小吃產業提升與轉型。</li> <li>● 透過此次參訪也可以了解到這些轉型的過程雖然辛苦，最後也讓老街文化保存，鹿港也脫胎換骨。</li> </ul>
18:00-19:00	<p>鹿港風味菜- 鼎泰興餐廳</p>		
19:00-19:50	車程(鹿港-文華道酒店)		
19:50-	<p>台中住宿－ 文華道酒店</p>		

## 第二天

08:30	集合		
08:30-09:20	車程(星亨道酒店-大甲鎮瀾宮商圈)		
09:20-10:30	大甲鎮瀾宮商圈	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商圈經營</li> <li>● 產業創新經營</li> <li>● 品牌形象推廣</li> <li>● 國際行銷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 大甲鎮瀾宮，俗稱大甲媽祖宮、大甲媽祖廟，主奉天上聖母媽祖，為台灣媽祖信仰的知名廟宇之一。近年來，大甲鎮瀾宮媽祖的遶境進香發展成宗教界的盛會，曾遠赴湄洲媽祖廟進香之外，最有名的就是大甲媽南下遶境進香活動。</li> <li>● 近年來更發展了大甲鎮瀾宮商圈，整合在地傳統店家，將觀光資源化整為零，成為台灣優良商圈，商圈的規劃以及未來發展將是此行參訪的重點。</li> </ul>
10:30-11:00	車程(大甲鎮瀾宮商圈-大甲匠師的故鄉)		
11:00-12:30	匠師的故鄉 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 傳統產業文化轉型</li> <li>● 品牌形象推廣</li> <li>● 體驗行銷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「匠師的故鄉」位於台灣中部台中市大甲區，東鄰西濱快速道路，西邊是台灣海峽，是一處結合農村風光與自然體驗的休閒園區，園區內有多個景點，如摸蛤仔兼洗褲、台灣新樂園、葵海農場、向日葵農場等，是個讓人可遠離都市塵囂、回歸農村淳樸生活的好地方。</li> <li>● 社區營造是近幾年來台灣新興的目標，透過匠師的故鄉的參訪行程，將可以了解到如何將社區多角化經營，並且吸引觀光客前來，為社區創造新生命。</li> </ul>
11:30-12:30	用餐-匠師的故鄉-向日葵農場		
12:30-14:00	車程(大甲匠師的故鄉-合興火車站)		
14:00-15:00	合興火車站 (愛情火車站) 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 傳統產業文化轉型</li> <li>● 產業創新經營</li> <li>● 品牌形象推廣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 合興車站位在新竹內灣線末端，啓用於民國三十九年。這座帶著日式風格的木造車站，也曾有過繁盛輝煌的時光，然而歷史流轉、境隨事遷，上世紀末台泥竹東廠關閉之後，合興車站失去了原本的經濟效益，鐵路局基於效益考量，一度打算廢站。</li> <li>● 在 2013 年新竹縣政府進行修護站內景觀設施並進行委外經營招標，薰衣草森林投入心力接下合興車站經營的任務，其優良的經營方式是大家此次參訪學習的目標，在此也可瞭解到業者讓美好的人事物持續經營下去這種美好的精神。</li> </ul>
15:00-17:00	內灣形象商圈 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產業創新經營</li> <li>● 傳統產業推廣發展</li> <li>● 老街品牌應用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 50 年代內灣以中正路的街道為主向外發展至光復路、大同路、和平街、中山街及廣濟路等都會是絡繹不絕的人潮，然而隨著林業及礦業的 產業沒</li> </ul>

		與規劃	<p>落，內灣的盛況也由嘈雜歸於平靜；經濟部商業司於 89 至 91 年 3 年期間，籌組了『內灣形象商圈管理推動委員會』，以內灣老街為主軸，並搭配擁有鐵道三大支線的內灣線的優勢，開始改善商業經營環境。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在商圈的成立前，內灣就已經先行進行社區文化的建立，進而吸引商圈進駐，如何兼顧商圈以及社區文化，是一門大學問，內灣做到了，他們如何成為台灣成功社區營造的另一個亮點，將是此行參訪的重點之一。</li> </ul>
16:30-17:20	車程(內灣形象商圈-漁池宴會館)		
18:30-20:00	晚餐-漁池宴會館		
20:00-	住宿-新竹 煙波大飯店 都會館		

### 第三天

08:30	集合		
08:30-08:40	車程(新竹市住宿-永盛米粉工廠)		
08:30-09:30	永盛米粉工廠 參觀 	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產業創新經營</li> <li>● 傳統產業轉型經營</li> <li>● 傳統產業推廣發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「永盛米粉」為新竹米粉百年老廠，1910年第一代在「米粉的故鄉-新竹南勢里」開始從事米粉生產，目前已傳承至第四代。過去以替大品牌代工各式米粉為事業主軸，自2008年起，結束以代工為主的經營模式，轉向深耕自有品牌「聖光牌」，致力於純米米粉的推廣與行銷。</li> </ul>
09:30-10:30	車程(永盛米粉工廠-鶯歌陶瓷博物館)		
10:30-12:00	鶯歌陶瓷博物館	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產業創新經營</li> <li>● 傳統產業推廣發展</li> <li>● 文化場域規劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 鶯歌陶瓷博物館以鶯歌陶瓷工藝之發展為目標，具有精神性及實質性之功能，代表精神性的主要空間具備了提供當代陶藝創作的展覽空間、陶藝歷史介紹的博物館空間、陶藝教育的教學、演講、圖書空間</li> </ul>
12:00-13:30	用餐-市民農園休閒餐廳		
13:30-14:30	車程(市民農園休閒餐廳-松山機場)		
15:00	松山機場國內航站		

## 標竿參訪報名意願報名表【新竹-彰化-台中】

參與觀摩時間	第二梯次 103 年 12 月 15 日(一)–17 日(三)
姓名	
單位 / 店家	
職稱	
連絡電話 / 手機	
* 出生年月日	
* 身分證字號	
地址	
緊急聯絡人 / 關係	
緊急連絡人電話	
飲食	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素

\*請詳細填寫資料，身分證字號與出生年月日為保險之用，資料必保密敬請放心。

報名表請傳真或是 mail 至

傳真：0836-26978 或 E-mail：vickiehuang0113@gmail.com 報名

聯絡人：0836-22975 黃小姐或鄭先生(傳動數位策略股份有限公司)

- 凡報名參加本活動者，報名者均享有保險 200 萬意外險及 10%旅平險，唯未滿 15 足歲者不含身故保險金；75~80 歲最高投保 100 萬元意外身故保險(不含醫療險)；80~85 歲最高投保 50 萬元意外身故保險(不含醫療險)；85 歲以上不承保。