

【說自己的故事】故事行銷 X 品牌經營

一、課程簡述

馬祖本身獨具文化魅力，本計畫將針對馬祖地區商家、業者，以文化與特色塑造的角度，強化當地之品牌意象與行銷能力，創造具吸引力之特色賣點。本次將以故事行銷和品牌包裝為主題進行課程企劃，引導業者思考、形塑與創造有別以往且更具魅力之馬祖特色產業。

二、主協辦單位

指導單位: 經濟部中小企業處

主辦單位: 連江縣政府

執行單位: 傳動數位策略股份有限公司

三、招生對象

每堂課約 20 人次，以對於本次課程有興趣之產業業者，及馬祖地區欲提升產業經營能力之店家皆能報名。

四、課程地點

連江縣政府建設局 4 樓會議室

五、課程內容

日期	時間	星期	課程名稱	提邀師資	課程大綱	經歷
10/30	19:00~22:00	四	說自己的故事	李杰旻 專業講師	1.為什麼要說故事 2.如何說一個故事 3.好故事分享 4.自己說一個故事	2004 畢業於台大心理系 2006~2007 知本形象 專案企劃 2007~2008 名象品牌形象設計 品牌企劃副理 2009~2012 知本形象 品牌企劃副理 2013~2014 承億文旅 行銷企劃處長

※本單位保留課程時間、內容與師資更改之權利

102 年連江縣特色產業通路發展計畫 教育訓練課程 報名意願調查表

姓 名		性 別	☐ 男 ☐ 女
聯絡電話		手機號碼	
電子信箱		服務單位	
聯絡地址		職 別	

傳動數位策略股份有限公司 電話：04-23282866 #14 林小姐，#23 李小姐，傳真：04-23282966

E-Mail：sharon@2p.com.tw，wanling@2p.com.tw