

# 101 年「鑽石馬祖閩江口外綠色樂活亮點輔導計畫」

## 旅遊套餐輔導機制-徵選辦法

### 一、活動目的：

本計畫「鑽石馬祖—閩江口外的綠色樂活亮點輔導計畫」依循著馬祖地方產業出發，並佐以馬祖觀光旅遊產業進行整合性規劃及創新開發，希冀可扶植微型產業發展、豐富休閒產業體驗內涵，建全離島商業機能、增強店家形象與競爭實力。旅行過程中，食材料理也是重要的一環因素，為了提供旅人在旅行過程中能夠品嚐到馬祖的在地特色料理，本計畫將開發旅遊套餐，以圍繞在旅人的角度為主，並結合馬祖的料理口味元素為發想，打造馬祖創意的食材旅遊套餐。

### 二、指導單位：經濟部中小企業處

主辦單位：連江縣政府

執行單位：傳動數位策略股份有限公司

### 三、輔導對象及名額：

參加資格僅限於馬祖地區餐飲業者，透過評選方式選出 3 家具有意願之業者參與旅遊套餐開發輔導。

### 四、評選項目：

(一)業者須為馬祖之餐飲業。

(二)業者須具有商業登記證號或商業登記證號。

(三)業者須全程參與本計畫所辦理之工作坊，一同激發旅遊套餐內容。

(四)因本計畫僅提供料理整合顧問、菜色研發規劃，其研發階段所衍生之食材費用，將由業者自行吸收，並配合計畫執行期程，將旅遊套餐於計畫期程內製作完成。

### 五、輔導內容：

輔導項目	說明
旅遊套餐開發	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 加入工作坊，引導讓業者間相互激發異業結盟，透過講座創造出屬於馬祖的特色旅遊套餐。</li><li>2. 將現有的在地特色食材加以整合，如「魚麵、紅糟」重新整合，融入菜色中，整合俱有特色風味的馬祖旅遊套餐。</li><li>3. 藉由美食專家的試菜與規劃探討，強化目前既有的特色菜色，可搭配醬料等研發具備馬祖代表性的餐點</li><li>4. 規劃季節性的套餐或是活動節令的餐桌規劃，讓食材運用上有特色的驚喜感</li></ol>

## 六、旅遊套餐輔導與診斷之權利義務：

### ◆ 評選合格之業者需配合項目

1. 視業主所經營之餐飲店，提供場地供顧問團隊給予現場操作之用。
2. 視業主所經營之餐飲店，協助提供顧問團隊所需食材予以試範操作。
3. 接受本團隊輔導之餐飲業者需全力配合『鑽石馬祖』行銷活動之辦理。
4. 接受本團隊輔導之餐飲業者需配合連江縣政府，共同推廣馬祖觀光宣傳活動。

### ◆ 輔導餐飲業者所享權利項目

1. 以美食專家與行銷團隊作為輔導顧問，針對業者現況之料理提出建議與改善。
2. 料理整合：料理整合顧問與行銷團隊共同設計馬祖旅遊套餐。
3. 菜色研發：輔導業者透過專業顧問研發出自家的馬祖旅遊套餐
4. 餐桌規劃：接受專業顧問團規劃餐桌擺設，融入馬祖的旅遊氛圍裡。

## 七、輔導辦法：

(一) 參與方式：填寫輔導意願調查表並經本輔導團隊視實際至現場審核，通知錄取後即可開始進行輔導。

(二) 輔導方式：輔導規劃團隊將視業主之餐飲特色予以建議與規劃。

(三) 輔導費用：

專家輔導及菜色研發規劃等資源由本計畫經費支應，其業者提供場地供輔導規劃團隊實際操作。

(四) 錄取店家應負擔義務：

1. 本計畫結束前，業者須承諾未來可持續推出相關菜餚。
2. 若業主於輔導期間不願配合上述事項，經溝通後仍不改善者將取消輔導資格，並酌予負擔輔導期間相關投入經費之損失。

## 八、報名方法、時間與名額：

(一) 報名方法：請填寫輔導意願調查表(附件)並 e-mail：sharon@2p.com.tw 或傳真 04-23282966 或直接郵寄到「台中市西區忠明南路 62 號三樓之 2」鑽石馬祖輔導小組收即可，本活動洽詢專線為 04-23282866#14 鑽石馬祖輔導團隊，本計畫接獲報名表後經審查後將以電話通知確認錄取成功。

(二) 報名時間：即日起至 103 年 8 月 15 日為止，依評選預計錄取 3 家業者

# 101 年「鑽石馬祖閩江口外綠色樂活亮點輔導計畫」

## 旅遊套餐開發輔導意願調查表

「鑽石馬祖-閩江口外的綠色樂活亮點輔導計畫」依循著馬祖地方產業出發，強調「質感輔導塑造」、「故事化增值」、「旅遊服務提升」、「議題廣宣策動」四大策略模組，希冀可扶植微型產業發展、豐富休閒產業體驗內涵；本計畫重視產業延展性，打造內外格調一致的氛圍意象，將針對餐旅業者投入輔導改善，為了提供遊客在旅行過程中能夠品嚐到馬祖的在地特色料理，以圍繞在旅人的角度為主，結合馬祖的料理口味元素為發想，打造馬祖創意的食材旅遊套餐。

為瞭解餐飲業者對於本計畫參與之意願，若有意接受輔導之業者，敬請給予回覆，方能進行後續資格審查及徵選評估。本調查表僅作為後續審查及評估之用，各項基本資料將盡保密責任，非常感謝您的配合與幫忙，謝謝!!

敬祝 大業永昌 福客常臨

傳遞熱情寰宇感動

Conveying Passion Moving the World.

傳動數位策略股份有限公司

403 台中市西區忠明南路 62 號 3F-2

T:04-2328-2866 F:04-23282966

## 101 年「鑽石馬祖閩江口外綠色樂活亮點計畫」

## 旅遊套餐輔導意願調查表

餐飲業者		成立日期	____年____月____日	
鄉 別	<input type="checkbox"/> 北竿	<input type="checkbox"/> 南竿	<input type="checkbox"/> 東引	<input type="checkbox"/> 莒光
現有消費者分析	<input type="checkbox"/> 團客 <input type="checkbox"/> 散客 描述：			
聯絡資料	聯 絡 人			
	地 址			
	電 話 (1)		電 話 (2)	
	網 址			
	E - mail			
店面狀況	<input type="checkbox"/> 租賃 <input type="checkbox"/> 自有	坪數：____坪	樓層：____樓	
刷卡服務	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	員工人數	____位	
餐廳著名菜點	(1) _____(2) _____(3) _____			
輔導與採訪紀錄	<input type="checkbox"/> 電視台採訪_____			
	<input type="checkbox"/> 部落客撰文_____			
	<input type="checkbox"/> 其他_____			
調查項目	1.是否具商業登記證號或商業登記證號		<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
	2.是否願意全程參與本計畫所辦理之工作坊		<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
	3.是否願意完成輔導後配合推出旅遊套餐		<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
	4.是否願意配合未來鑽石馬祖相關活動宣傳		<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
餐廳簡介及特色說明				
承諾書	<p>本店願意參加 101 年「鑽石馬祖閩江口外綠色樂活亮點計畫」旅遊套餐輔導，並保證同意遵守本計畫以上規定辦理，於輔導期間配合輔導計畫自行主動提供及彙整相關文件資料，並於過程中積極學習自，並承諾未來可持續自行營運。為避免日後相關之爭議，本人願簽議承諾書以示同意並願負相關法律之責任。</p> <p>負責人簽名：_____ 中華民國 ____年 ____月 ____日</p>			